

# Social Media Marketing

## Weiterbildungsreihe

Social Media ist kein Trend, sondern eine neue Form der Kommunikation mit den gleichen revolutionären Neuerungen wie die Erfindung des Telefons, des Fernsehens oder des Internets. Nur viel, viel schneller! Die bekanntesten sozialen Netzwerke sind Facebook, Xing, Twitter, Google+ und YouTube. Aber auch Ebay gehört dazu und in der Tourismus Branche geht ohne Bewertungsplattformen wie holiday-check oder tripadvisor nicht mehr viel.

Modul 1 – 11.10. – 12.10.2021

## Praxisorientierte Strategie für Facebook & Co

- Die wichtigsten Social-Media-Kanäle kennen lernen
- Praxisorientierte Social-Media-Strategie entwickeln
- Kommunikation in sozialen Medien
- Fehler vermeiden, Setup von Kanälen
- Umgang mit Fans und Follower

Modul 2 – 30.11. – 01.12.2021

## Facebook für Unternehmen von A-Z

Facebook ändert sich ständig. Die organische Reichweite sinkt und mobile Funktionen gewinnen an Bedeutung. Sie lernen in diesen zwei Tagen Ihren Facebook Auftritt zu erstellen oder den bestehenden zu optimieren. Wir zeigen Ihnen wie Sie Fehler vermeiden können und richten Ihre Facebook Strategie auf Erfolg aus. Sie steigern den Nutzen für Ihr Unternehmen, sind auf dem aktuellen Stand und können souverän und zielgerichtet Anzeigen schalten.

- Anpassen Ihrer Marketing-Strategie an Facebook
- Themen wählen und richtig posten
- Den Algorithmus kennen und beherrschen
- Analyse und Kennzahlen
- Facebook Ads schalten (inkl. Custom Audiences)



Begegnung & Bildung   
Incontri & Formazione 

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte mit Internet - Verantwortung, Fachleute für PR und Marketing, Selbstständige, Mitarbeiter aus Werbung, Hotellerie, Gastronomie und Vertrieb

### BETRAG

295 € pro Seminartag oder  
1.890 € für die gesamte  
Weiterbildungsreihe

### ORT

Nals  
Bildungshaus Lichtenburg

### TERMINE

Mo 11.10.2021 – Di 12.10.2021  
Mo 30.11.2021 – Di 01.12.2021  
Mi 02.02.2022  
Do 03.02.2022  
Fr 04.02.2022  
Mi 09.03.2022  
Do 10.03.2022

09:00 bis 17:00 Uhr

### ANMELDUNG

[bildungshaus@lichtenburg.it](mailto:bildungshaus@lichtenburg.it)  
T +39 0471 057100

---

**Bildungshaus Lichtenburg**  
I-39010 Nals, Vilpianerstr. 27  
T +39 0471 057100  
[bildungshaus@lichtenburg.it](mailto:bildungshaus@lichtenburg.it)  
[www.lichtenburg.it](http://www.lichtenburg.it)  
[facebook.com/lichtenburg](https://facebook.com/lichtenburg)

Modul 3 – 02.02.2022

## Business Social Media – Xing und LinkedIn erfolgreich nutzen

Die beiden B2B-Kanäle in einem Seminar. Über Unterschiede und Gemeinsamkeiten. Bündelung und Diversifikation. Bewährte Strategien im B2B-Social-Media-Marketing.

Kontaktanbahnung, Social Selling, Posten im B2B-Marketing, erfolgreiche Strategien  
Seriöses Netzwerken mit Xing und LinkedIn. Kunden, Mitarbeiter und Kooperationspartner gewinnen.

Modul 4 – 03.02.2022

## Instagram Marketing für Unternehmen

Sie lernen die Anwendung von Tools und Bots. Den Umgang mit Stories und den effektiven Einsatz von Influencern.

- Entwickeln einer Instagram Marketing-Strategie
- Effektive Planung und Umsetzung auch mit notwendigen Tools
- Kostenersparnis durch Einsatz von Instagram Marketing als Ersatz konventioneller Marketing-Maßnahmen

Modul 5 – 04.02.2022

## TikTok für Unternehmen

Sie entwickeln Strategien für den wirtschaftlichen Einsatz von TikTok in Unternehmen. Planen den Umgang und Einsatz von Inhalten bzw. Content (Videos) auf TikTok und üben verschiedene Techniken für die Produktion von Clips. Sie nutzen die neue Plattform für moderne Kommunikationswege um junge Zielgruppen (Generation Z) zu erreichen. Für Branding, Marketing und Talentsuche.

- Individuelle Unternehmens-Strategie pro Teilnehmer
- Produktion und Posten von reichweitenstarken Inhalten
- Tipps, Tricks und Tools erlernen
- Effektive TikTok Werbung schalten



Begegnung & Bildung   
Incontri & Formazione 

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte mit Internet - Verantwortung, Fachleute für PR und Marketing, Selbstständige, Mitarbeiter aus Werbung, Hotellerie, Gastronomie und Vertrieb

### BETRAG

295 € pro Seminartag oder  
1.890 € für die gesamte  
Weiterbildungsreihe

### ORT

Nals  
Bildungshaus Lichtenburg

### TERMINE

Mo 11.10.2021 – Di 12.10.2021  
Mo 30.11.2021 – Di 01.12.2021  
Mi 02.02.2022  
Do 03.02.2022  
Fr 04.02.2022  
Mi 09.03.2022  
Do 10.03.2022

09:00 bis 17:00 Uhr

### ANMELDUNG

[bildungshaus@lichtenburg.it](mailto:bildungshaus@lichtenburg.it)  
T +39 0471 057100

---

**Bildungshaus Lichtenburg**  
I-39010 Nals, Vilpianerstr. 27  
T +39 0471 057100  
[bildungshaus@lichtenburg.it](mailto:bildungshaus@lichtenburg.it)  
[www.lichtenburg.it](http://www.lichtenburg.it)  
[facebook.com/lichtenburg](https://facebook.com/lichtenburg)

Modul 6 – 09.03.2022

## Effizientes Social Media Marketing

In diesem Seminar lernen Sie, mit deutlich weniger Zeiteinsatz ein Mehrfaches an Erfolg für Ihre Social-Media-Präsenzen herauszuholen. Dieser Kurs hilft Ihnen, die verschiedenen Plattformen effizient zu bedienen, den Überblick zu wahren, zu strukturieren und zu automatisieren. Mit Effizienz zum Erfolg statt Frustrationsaufbau.

- Professioneller Umgang mit Redaktions-Systemen, RSS-Feeds und vielen anderen Techniken
- Zeitersparnis durch den Einsatz von Social-Media-Tools. Mehr Output bei gleichem Einsatz.

Modul 7 – 10.03.2022

## Texten für Social Media

Sie haben erkannt, dass Texten in sozialen Netzwerken besonderen Regeln unterliegt? Sie wollen Ihre Social-Media-Kommunikation optimieren? Texte und Sprache unterscheiden sich von Kanal zu Kanal. Lernen Sie, wie aus PR-Meldungen und Unternehmens-Nachrichten spannende und virale Social-Media-Postings entstehen.

- Richtig texten und schreiben für soziale Medien. Inhalte als wichtigster Baustein.
- Sie lernen die Erfolgs-Faktoren für erfolgreiche Social-Media-Posts kennen und erfahren die inhaltlichen Unterschiede der einzelnen Kanäle
- Sie erzählen spannende Geschichten und beherrschen Content Marketing. Einsatz von Hilfs-Tool.



### REFERENT

**Josef Rankl** Social Media Berater

Als Berater hilft Josef Rankl Unternehmen in den Social Media zum Erfolg. Seine Praxis-Erfahrung nimmt er aus 24 Jahren als Marketingleiter in Handel und Medien. In einem der international größten deutschen Fachverlage vollzog er die strategische Neuausrichtung von Print zu Online zu Social Media.

**lichten  
nals burg**

Begegnung & Bildung   
Incontri & Formazione 

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte mit Internet - Verantwortung, Fachleute für PR und Marketing, Selbstständige, Mitarbeiter aus Werbung, Hotellerie, Gastronomie und Vertrieb

### BETRAG

295 € pro Seminartag oder  
1.890 € für die gesamte  
Weiterbildungsreihe

### ORT

Nals  
Bildungshaus Lichtenburg

### TERMINE

Mo 11.10.2021 – Di 12.10.2021  
Mo 30.11.2021 – Di 01.12.2021  
Mi 02.02.2022  
Do 03.02.2022  
Fr 04.02.2022  
Mi 09.03.2022  
Do 10.03.2022

09:00 bis 17:00 Uhr

### ANMELDUNG

[bildungshaus@lichtenburg.it](mailto:bildungshaus@lichtenburg.it)  
T +39 0471 057100

### Bildungshaus Lichtenburg

I-39010 Nals, Vilpianerstr. 27  
T +39 0471 057100  
[bildungshaus@lichtenburg.it](mailto:bildungshaus@lichtenburg.it)  
[www.lichtenburg.it](http://www.lichtenburg.it)  
[facebook.com/lichtenburg](https://facebook.com/lichtenburg)