

PR und Öffentlichkeitsarbeit nimmt in Unternehmen und Organisationen einen immer größeren Stellenwert ein. Was Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen heute brauchen, sind Kommunikations-Manager, die Gesamtstrategien umsetzen können.

- ✓ Sie arbeiten in der Planung, Konzeption, Koordination sowie in der Umsetzung und Evaluation von PR-Aktivitäten einer Organisation?
- ✓ Ihre Tätigkeitsfelder liegen in den Bereichen Sponsoring, Pressearbeit, Werbung, Lobbyarbeit, Investor Relations und der generellen internen und externen Unternehmenspräsentation?

In diesem Kompakt-Lehrgang vertiefen Sie Ihre PR Kenntnisse, um noch mehr Aufmerksamkeit mit Ihrer Arbeit zu erzielen.

Ziel

Sie professionalisieren den Auftritt Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit und lernen eine effektive und effiziente Presse- und Medienarbeit zu planen und umzusetzen.

Sie optimieren Ihr strategisches und operatives Management und erhalten entsprechende Web-Kompetenz.

Bildungshaus
Lichtenburg

I-39010 Nals
Vilpianerstr. 27
T +39 0471 057 100
F +39 0471 057 119
bildungshaus@lichtenburg.it
www.lichtenburg.it
facebook.com/lichtenburg

lichtenburg
nals

Begegnung & Bildung

lehrgang

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Werden Sie Kommunikations-Manager

September 2021 – Mai 2022

Stiftung Elisabeth



qualityaustria
SYSTEMZERTIFIZIERT
ISO 9001:2015 NR.19703/0



Zielgruppe

Personen in den Bereichen Kommunikation, Pressearbeit und Marketing sowie Führungskräfte und Unternehmer, die ihre Medienkompetenzen optimieren möchten

Referenten



Birgit Aigner

Expertin für Marketing & Communications



Claudia Schanza

Journalistin, Moderatorin



Josef Rankl

Social Media Berater



Ralph Dalibor

Mediencoach, Trainer, Berater

Betrag

2.286,88 € zzgl. MwSt.

Finanzieller Beitrag Für weitere Fragen zur Finanzierung können Sie uns gerne kontaktieren: T 0471 057100

Hinweis

Der Lehrgang umfasst 8 Module mit insg. 13 Weiterbildungstagen. Die Module sind auch einzeln buchbar. Das zertifizierte Abschlussdiplom erhalten Sie nur für den gesamten Lehrgang.

Mi 22.09. – Do 23.09.21

M1 • Grundlagen Public Relations

mit Birgit Aigner

Unternehmenskommunikation, Basisstrategien in PR und Marketing, Corporate Identity, interne und externe Kommunikation

Mi 06.10. – Do 07.10.21

M2 • Methodische Bausteine zur PR-Konzeption

mit Birgit Aigner

Konzept und Ziel der Public Relations, PR-Strategien entwickeln, Erfolgsüberwachung, Maßnahmenplanung, Mediaplanung

Do 11.11. – Fr 12.11.21

M3 • Pressearbeit die ankommt

mit Claudia Schanza

Wie funktionieren Redaktionen? Warum greifen sie manche Themen auf und Ihres nicht? Und wie wirken Sie auf den ersten Eindruck? Workshop mit praktischen Übungen und wenig Theorie.

Di 18.01. – Mi 19.01.22

M4 • Mediatraining mit Videofeedback

mit Claudia Schanza

Professionelle Medienarbeit mit Radio- und Fernsehjournalisten. Hintergründe verstehen, Ängste verlieren: Die Teilnehmer trainieren ihr Thema in TV und Radio „rüberzubringen“.

Mi 09.03.22

M5 • Effizientes Social Media Marketing

mit Josef Rankl

Mit deutlich weniger Zeiteinsatz ein Mehrfaches an Erfolg für Ihre Social-Media-Präsenzen herausholen. Die verschiedenen Plattformen effizient bedienen und den Überblick behalten.

Do 10.03.22

M6 • Texten für Social Media

mit Josef Rankl

Die Faktoren für erfolgreiche Social-Media-Posts, inhaltliche Unterschiede der einzelnen Kanäle, spannende Geschichten und Content Marketing

Mi 25.05. – Do 26.05.22

M7 • Krisenmanagement

mit Ralph Dalibor

Krisen-Prävention ist unerlässlich. Nur wenige Unternehmen haben einen Krisen-Plan. Erstellen eines Krisen-Handbuchs, Analyse von Krisen-Szenarien, Arbeitsabläufe anpassen, Umgang mit Medien

Fr 27.05.22

M8 • Messtraining

mit Ralph Dalibor

Worauf es ankommt, um die Anzahl und die Qualität von Messekontakten deutlich zu erhöhen. Schulen Sie Körpersprache und Stimme für den perfekten Messeauftritt.